



CAMPUS **IBERO**
AMERICA

MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

CAMPUS IBEROAMÉRICA

MANUAL DE IDENTIDADE
CORPORATIVA

CAMPUS IBERO-AMÉRICA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **CAMPUS IBEROAMÉRICA** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Este manual reúne as ferramentas básicas para a correta utilização e aplicação gráfica da marca **CAMPUS IBERO-AMÉRICA** em todas as expressões possíveis.

Foi concebido pensando nas necessidades de todos os que são responsáveis por interpretar, articular, comunicar e aplicar a marca em diferentes âmbitos.

A

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Marcas Campus Iberoamérica
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Convivencia del logo con otras marcas
- A.05 Colores corporativos
- A.06 Tipografía corporativa

A

SIMBOLOGIA BÁSICA

- A.01 Logótipo corporativo
- A.02 Marcas Campus Ibero-América
- A.03 Área de segurança e redutibilidade
- A.04 Convivência do logo com outras marcas
- A.05 Cores corporativas
- A.06 Tipografia corporativa

B

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Usos Correctos
- B.02 Versiones correctas
- B.03 Aplicaciones correctas
- B.04 Aplicaciones incorrectas

B

NORMAS PARA A BOA UTILIZAÇÃO DA MARCA

- B.01 Usos corretos
- B.02 Versões corretas
- B.03 Aplicações corretas
- B.04 Aplicações incorretas

C

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Aplicación Web, Redes Sociales

C

APLICAÇÕES DA MARCA

- C.01 Aplicação Web, Redes Sociais

A

SIMBOLOGÍA **BÁSICA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del uso de la marca CAMPUS IBEROAMÉRICA se tienen que seguir una serie de normas genéricas que permiten preservar la esencia del mismo.

A

SIMBOLOGIA **BÁSICA**

Para evitar resultados não deseados na implementação da utilização da marca CAMPUS IBERO-AMÉRICA devem seguir-se uma série de normas genéricas que permitam preservar a sua essência.

A.01

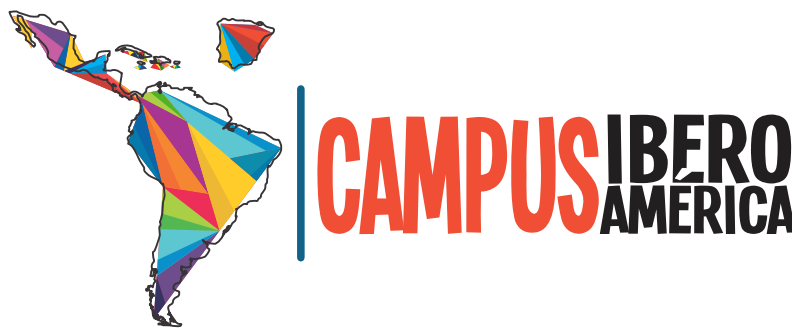
Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

A.01

Logótipo corporativo

O logótipo é o identificador da marca utilizado em todas as aplicações.



Símbolo

Logotipo / Logótipo

A.02

Marcas **Campus Iberoamérica**

El uso de Campus Iberoamérica en mención a los diferentes países ibero-americanos.

Logo Original



A.02

Marcas **Campus Ibero-América**

A utilização de Campus Ibero-América com a menção dos diferentes países ibero-americanos.



A.03

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 3 cm de ancho.

A.03

Área de segurança e reductibilidade

Para otimizar a aplicação e percepção do logotipo em todos os suportes e formatos, definiu-se uma área de segurança que estabelece uma distância mínima relativamente aos textos e elementos gráficos e que é equivalente ao símbolo do próprio logótipo.

O tamanho mínimo em que o logótipo pode ser reproduzido é de 3 cm de largura.



A.04

Convivencia del logo con otras marcas

El logo siempre guardará una distancia mínima de legibilidad y destaque en tamaño, proporcional a otros y en relación de espacio.



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

A.04

Convivência do logo com outras marcas

O logo deverá manter sempre uma distância mínima de legibilidade e destaque quanto ao tamanho e ser proporcional não só a outros, mas também relativamente ao espaço.



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana



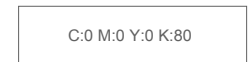
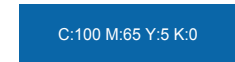
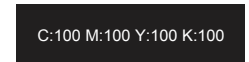
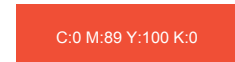
Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

A.05

Colores corporativos

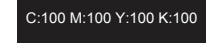
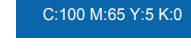
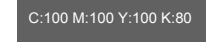
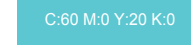
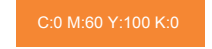
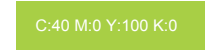
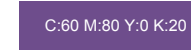
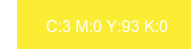
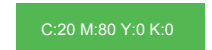
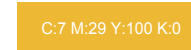
Colores corporativos que conforman el esquema del logo (mapa y tipografía) que debe predominar.



A.05

Cores corporativas

Cores corporativas que constituem o esquema do logo (mapa e tipografia) que deve predominar.



A.06

Tipografía **corporativa**

El logo CAMPUS IBEROAMÉRICA está conformado por una sola tipografía, en este caso SINGLE SLEEVE.

A.06

Tipografía **corporativa**

O logo CAMPUS IBERO-AMÉRICA é constituído por uma única tipografia, neste caso a SINGLE SLEEVE.

SINGLE SLEEVE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

(. : , ; " ” ’ & €)

B.

Normas para el buen uso de la Marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CAMPUS IBEROAMÉRICA se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción del público.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.

Normas para a boa utilização da Marca

Para evitar resultados não desejados na implementação da marca CAMPUS IBERO-AMÉRICA devemos seguir uma série de normas genéricas.

O valor de uma marca depende em grande medida da disciplina com que se aplica.

Com o objetivo de não enfraquecer a mensagem visual da marca, é fundamental evitar os efeitos contraproducentes da sua aplicação.

Um uso desordenado da identidade visual cria confusão e repercute-se muito negativamente no perfil da marca e na percepção do público.

Ordenar e aplicar de forma correta o logótipo garante que se transmite perfeitamente a hierarquia do conjunto da imagem corporativa.

B.01

Usos **Correctos**

Esquemas y cambio de orden acceptable para lectura y en especial de uso para redes.

Logo oficial
Logo oficial



Versiones de uso especial según el caso
Versões para utilizações especiais conforme o caso

B.01

Usos **Corretos**

Esquemas e alterações de ordem aceitáveis para a leitura e especialmente para o uso nas redes.



Versiones permitidas de uso siempre acompañado piezas familiares del logo oficial
Versões para serem unicamente usadas quando acompanham peças diferentes do logo (logo, formas, texto ou figuras)

CAMPUS
IBERO
AMERICA

CAMPUS
IBERO
AMERICA
■ □ ■



CAMPUS
IBERO
AMERICA

B.02

Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

B.02

Versões Corretas

Sempre que possível, aplicar-se-á a versão principal da marca.

Caso tal não seja possível por motivos técnicos, utilizar-se-á a versão a preto e branco.

Versión Original
Versão Original

Versión Principal Negativo
Versão Principal Negativo



Versión Blanco y Negro
Versão a Preto e Branco

Versión Blanco y Negro Negativo
Versão a Preto e Branco Negativo



B.03

Aplicaciones **correctas**

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo y aplicar una cinta blanca que resalte el logo según el fondo la imagen.



B.03

Aplicações **corretas**

Devem garantir-se em todas as aplicações, a máxima visibilidade, legibilidade e contraste.

Se o logótipo tiver de ser aplicado sobre fundos não corporativos ou fotografias, deverá ser usado a branco ou a preto, em função da luminosidade do fundo, aplicando-se também uma faixa branca que, dependendo do fundo da imagem, faça ressaltar o logo.

B.04

Aplicaciones **Incorrectas**

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

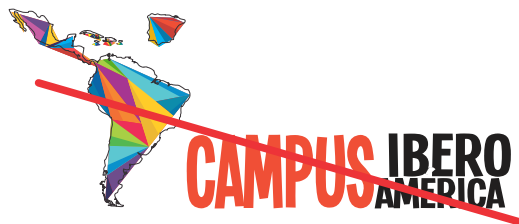
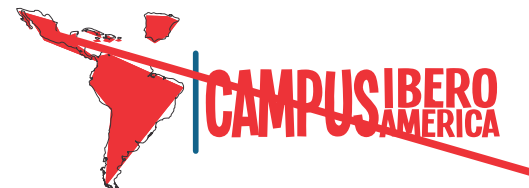
En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

B.04

Aplicações **Incorretas**

O logótipo tem medidas e proporções relativas determinadas pelos critérios de composição, hierarquia e funcionalidade.

Em nenhum caso deverão ser efetuadas modificações destas medidas e proporções.

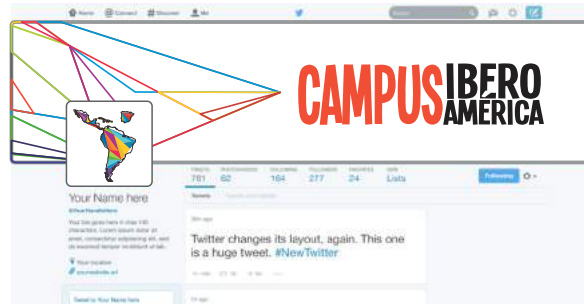


C.

Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CAMPUS IBEROAMÉRICA en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



C.

Aplicações da marca

Para evitar resultados não desejados na implementação da marca CAMPUS IBERO-AMÉRICA em diferentes suportes, devem seguir-se uma série de normas genéricas.

Ordenar e aplicar de forma correta o logotipo garante a perfeita transmissão da hierarquia do conjunto da imagem corporativa.

